



## Teknikbaserad affärsutveckling Management workshop

**Kurslängd:** 1 till 2 dagar

**Innehåll:** Med utgångspunkt i företagets övergripande affärsidé och strategiska mål, arbetar vi gemensamt fram hur man kan stärka sin marknadsposition med högre grad av intelligens i sina produkter. Vår kompetens kring teknologier och produktutveckling, tillsammans med våra erfarna affärskonsulter, gör att företag genom denna workshop snabbt och effektivt kan få inspiration och kunskap om hur man kan skapa intelligentare produkter.

**Kursmål:** Efter en genomförd workshop skall företaget ha en strategi och en vision om hur man skulle kunna utveckla sitt erbjudande med hjälp av intelligent teknik.

**Målgrupp:** Kursen är avsedd för beslutsfattare som företagets styrelse och operativa ledning. Eftersom workshopen behandlar många områden, och innehåller en hög grad av kreativitet, är det en fördel om deltagarna representerar många olika kunskaps- och ansvarsområden inom företaget.

**Förkunskaper:** Inga speciella förkunskaper är nödvändiga.

**Språk:** Workshopen hålls på svenska eller engelska.

**Övrigt:** Workshopen anpassas efter företagets behov.

**Tid:** Efter överenskommelse.

**Pris:** Offereras efter innehåll.

**Genomförande:** Genomförs av managementkonsulter och teknikexperter hos Tritech Teknik AB, i samarbete med Mälardalens Högskola.

**Mer information** kan erhållas via:

Peter Fagerberg, Business Development, Tritech  
08 - 410 120 23, e-post: [peter.fagerberg@tritech.se](mailto:peter.fagerberg@tritech.se) eller  
Anders Martinsen, tekniQ-programmet  
021 - 10 31 07, e-post: [anders.martinsen@mdh.se](mailto:anders.martinsen@mdh.se)