

Nya affärsmöjligheter med intelligenta produkter

Ingen har väl kunnat missa Electrolux lansering av sin nya intelligenta dammsugare lagom inför julen. När såg ni senast dammsugarannonser av den här omfattningen i Finanstidningen, Svensk Golf, Affärsvärlden etc? När såg ni senast en partypingla i högklackat förtjust dammsuga bland sina designade stilmöbler, samtidigt som de eleganta gästerna anländer?

Exemplet visar med all tydlighet hur gamla produkter med hjälp en inbyggd intelligens kan lyftas till helt nya kundgrupper och återspegla en helt ny image på leverantören. Ett liknade fall är Husqvarna Symaskinernas lyft av sina nyttiga laga-och-lappa-maskiner för 4000:- till den nya generationen internetanslutna maskiner för 40 000:-, framtagen för kreativitet och synderhållning, en "dator med syfunktion". Återigen nya kundgrupper, nya tillväxtsegment, ny kompetens, ny image...

Med dessa positiva rader om framtiden ber jag att få tacka alla teknIQs vänner för året som varit och önska God Jul och Gott Nytt År!

Sven-Arne Paulsson

**Med önskan om en
Lärorik Jul och ett
Kompetenshöjande
År 2002!**



**Hård- och mjukvarupaket
för intelligent utveckling!**

Spännande studentprojekt

I väst har teknIQ flera studentprojekt på gång. Via Högskolan i Halmstad har Consilium AB engagerat blivande utvecklingsingenjörer i ett examensprojekt rörande förpackningsprocesser. Hos National Gummi ska studentprojekt startas kring intelligens i tätningssystem. Företagens engagemang kan leda till utbildningsprojekt – ring Stella Erlandsson på tel 035-16 73 89. Δ

>teknIQ Smått och gott i programmet

Nedan hittar du några exempel – fler nyheter finns att läsa under rubriken 'Nyheter i projektet' på vår hemsida www.teknIQ.nu:

Idéseminarium kring sopsorteringsutrustning

Optibag AB i Mjölby utvecklar och tillverkar sopsorteringsutrustning/system. För att ta reda på det senaste inom bildbehandling/visionsystem arrangeras ett idéseminarium med expertkompetens från Computer Vision Lab vid Linköpings Universitet och Acreo i Kista. Medverkande är också de ansvariga för dagens tekniska lösningar samt representanter från Optibag och teknIQ. Målsättningen är att diskutera alternativa lösningar som är enklare och billigare än dagens visionsystem. Seminariet beräknas äga rum i mitten av januari 2002. Mer vet Håkan Sehlin på tel 0706-27 25 17. Δ

M2M – maskinkommunikation

Definitionen av M2M, även kallad telematik, bygger på att minst en ände av kommunikationsförbindelsen styrs av en maskin. Begreppet M2M – 'uppkopplade prylar' – delas in i tre segment.

- 1 Fast kommunikation mellan maskiner (el eller kabel)
- 2 Mobil kommunikation mellan maskiner som kommunicerar med datorer, Internet eller mobiltelefoner
- 3 En kombination av fasta och mobila lösningar.

I en M2M-lösning kan följande vara generellt:

- Radiomodul eller annan kommunikationsmodul
- Överföringsaktivitet av data från insamlingsplatsen
- Databehandlingsprogram
- Överföringsaktivitet av information till kund
- Integration av information i befintliga affärssystem.

Den japanska mobiloperatören NTT DoCoMo räknar med att år 2010 kommer 2/3 av deras mobilkunder att vara maskiner och prognoser visar på fem miljoner kommunikationsmoduler installerade i maskiner i Sverige de närmsta fem åren. Se www.teknIQ.nu, 'Aktuellt'/'Intressanta länkar' för mer information om M2M. Δ



Datum satt för uppföljningsmöte i Blekinge

Uppföljningsmötet med BTH, IUC och ett antal företag i Olofström som nämndes i förra numret är datumsatt. teknIQ ska arrangera mötet den 8e januari 2002. Mer vet Lars Eskilsson på tel 0370-271 10. Δ

Starkt gensvar hos lastbilspåbyggare

I Västerås genomförde teknIQ i samarbete med MdH ett seminarium riktat mot lastbilspåbyggare. Medverkade gjorde bland andra representanter från både Scania och Volvo. Intresset var stort och seminariet i sig kan vara ett första steg mot ett "påbyggarnätverk".

Förutom föreläsarna deltog ett trettiotal personer från olika företag. Enligt enkätsvaren var seminariet mycket uppskattat: På en skala från 1 till 10 gav deltagarna arrangemanget betyget 7,8 och så många som



80% var direkt intresserade av fortatta seminarier. Deltagarna visade främst ett starkt intresse för föreläsningar kring databusteknik och trådlös kommunikation. Mer information har Anders Martinsen på tel 021-10 31 07. Δ

> **Redaktör: Björn Stenvall** > informationschef

> 021-30 38 55 > bjorn.stenvall@texttanken.se

> **Ansvarig utgivare: Sven-Arne Paulsson** > programdirektör

> 021-470 20 04 > svenarne.paulsson@teknikbyn.org

> **URL: <http://www.teknIQ.nu>**