

>teknIQ denna månad

Nyhetsbrev från KK-stiftelsens program teknIQ – expertkompetens intelligenta produkter

AUG
2005

Svenska företag i en global kontext

Ordet "strategi" används i så många sammanhang att det riskerar tappa sin betydelse. Företag riskerar att uppfatta strategiarbetet som någonting alltför komplext att investera tid och pengar i, och tycker det är lättare att dyka rakt på vad dom ska göra. I en internationell konkurrenssituation riskerar sådana affärslösningar att falla undan för konkurrenter med tydligare strategier som snabbare och lättare attraherar kunder, lockar och stimulerar anställda, attraherar investeringar med mera. Strategi är inget annat än sättet att ta sig från där du står idag till dit företaget ska i framtiden. Varumärkesstrategi blir lättare att hantera om man uttrycker det som "att göra det lättare att tycka om att göra affärer med ditt företag." Strategiarbetet är ingen formalia. Det är bara genom en fördjupad förståelse av marknaden, d v s en förståelse om människors behov och vardag, som vi kan mejsla fram strategier som har förutsättning att ge lönsamma företag. Det är en förståelse för människors behov som ger uppslag till såväl produktutveckling som marknadsstrategi. Allt ett företag gör är en samverkan för att tillfredsställa dessa behov. Ett företag existerar inte utan sin marknad. Vi har nått en samsyn kring produkt- och marknadsutveckling i konkreta teknIQ-uppdrag.

Jonas Bergvall · varumärkesstrateg Cocos

PS. Expertkompetensprogrammen erbjuder tillsammans den webbaserade kursen "Kommunikation med vår omvärld", en kurs i marknadskommunikation – se nedan. DS.

Anders Martinsen · utbildningsansvarig teknIQ

Blyfritt med minST

teknIQ och Combitech Systems i Jönköping tillsammans med Ingenjörshögskolan arrangerar ett seminarium kring blyfri elektronikproduktion den 6 september. Vid seminariet ingår även ett pass där programmet minST presenteras till målsättning och innehåll. Arrangemanget hålls på Ingenjörshögskolan – mer vet Bengt Magnhagen på tel 036-15 76 61. Δ

Premiär för webbaserad kurs i kommunikation

"Kommunikation med vår omvärld" är en kurs i marknadskommunikation framtagen gemensamt av expertkompetensprogrammen. Gå in på länken <http://www.meny.se/> kurser och sök vidare för att få mer information. Δ

Nutek-pengar till teknIQ-företag

teknIQ-företaget X-ponent Stålinredningar har fått Nutek-pengar som stöd i utveckling av en intelligent verktygstavla. Produkten kommer att lanseras på Tekniska Mässan i oktober. I projektet ingår även lansering av ny teknik i en traditionell verkstadsprodukt. Det gäller allt från presentationsmaterial, utbildning av marknadsorganisationen och utveckling av varumärkesstrategin. Mer berättar gärna Anders Martinsen på tel 021-10 31 07. Δ

teknIQ-föredrag i Ronneby

teknIQs representant i Sydost, Lars Eskilsson, var inbjuden som talare vid Tech Network Ronnebys styrgruppsmöte vid Soft Center den 23 augusti. 55 deltagare, representerande ett 40-tal företag, fick sig till livs nyttig information kring teknIQ och våra erfarenheter samt också en presentation av våra systemprogram som proDesign och minST. Intresset var stort och för bl a minST har det resulterat i vidare kontakter kring projekt inom mikro- och nanoteknologi. Mer information har Lars Eskilsson på tel 0370-273 01. Δ

teknIQ-projekt resulterade i en avhandling

Det började med ett examensarbete på D-nivå inom teknIQs verksamhet och slutade med en avhandling kring ett smart datasystem, ett databaserat beslutsstöd för främst läkare och psykologer. Systemet använder sig av artificiell intelligens (AI) för att resonera sig fram till diagnoser och tolkningar av mätvärden med hjälp av tidigare erfarenheter och kunskap. Systemet fungerar som en nyutexaminerad läkare, det lär och förbättrar sig av sin erfarenhet. Ju mer det används, desto mer lär det sig – och desto bättre blir det på att ställa diagnoser.

– Självklart kan systemet inte ersätta en läkare eller den mänskliga slutledningsförmågan, säger författaren till avhandlingen, Markus Nilsson. Men det kan vara ett hjälpmedel som gör att man får tillgång till en stor mängd information och erfarenhet från tidigare patienters provvärden, analyser och liknande diagnoser. På så sätt kanske systemet bidrar till ny kunskap.

Expertens kunskap har lärts in av systemet under professionell översyn. Därefter blir varje individuellt system unikt beroende på vilka erfarenheter som läggs in. Markus Nilsson presenterade sin avhandling "Retrieve and Classify" den 16 augusti på Mälardalens högskola i Västerås. teknIQ ber att få gratulera!

Peter Mannerfelt · redaktör Mälardalens högskola



Färre utgivningar av teknIQs nyhetsbrev

Expertkompetensprogrammet teknIQ har avslutat den uppsökande fasen i verksamheten. Fokus ligger för tillfället på att slutföra påbörjade åtaganden och summera våra samlade erfarenheter. Givetvis kvarstår programmens utbildningsutbud och nätverk, som är mer aktivt än någonsin – du är alltid välkommen att kontakta din regionala teknIQ-resurs! Däremot kommer nyhetsbrevet, som en följd av minskade aktiviteter, att ges ut mer sporadiskt. Vi planerar att distribuera ca fyra nummer per år, där vi kommer att fortsätta att rapportera om intressanta projekt och resultat inom teknIQs nätverk. Den som har frågor kring teknIQs fortsatta verksamhet är välkommen att kontakta programdirektör Sven-Aren Paulsson på tel 021-470 20 04. Δ



► **Ansvarig utgivare · Sven-Arne Paulsson**
programdirektör
021-470 20 04
svenarne.paulsson@tekniq.se

► **Redaktör · Björn Stenvall**
informationschef
021-30 38 55
bjorn.stenvall@tekniq.se

► **www.tekniq.se · info@tekniq.se**



Högskolan i Halmstad

Ingenjörshögskolan i Jönköping

Mälardalens högskola

Skeria Utveckling

Forskningsinstitutet Acreo