

>teknIQ denna månad

Nyhetsbrev från KK-stiftelsens program teknIQ – expertkompetens intelligenta produkter

JUL
2003

KK-stiftelsens expertkompetensprogram

Från starten 1994/95 har KK-stiftelsen – Stiftelsen för Kunskaps- och Kompetensutveckling – arbetat för att stärka Sveriges konkurrenskraft. Sedan 1999 initierar KK-stiftelsen speciella expertkompetensprogram som ska höja kompetensnivån och därmed konkurrenskraften för ett antal av Sveriges mest spännande tillväxtområden. De är alla branscher som är av stor betydelse för landets framtida förmåga att hävda sig som kunskapsnation. Satsningarna ska bland annat resultera i skraddarsydda utbildningar för att utveckla expertkompetens hos Sveriges mindre och medelstora företag.

Ny kunskap tas fram allt snabbare genom forskning och utveckling på högskolor och forskningsinstitut jorden runt. De företag som förmår att tidigt fånga upp och föra in ny relevant kunskap i sina produkter får ett övertag. En sådan kunskapsöverföring underlättas om företagen utvecklar en samverkan med högskolor och forskningsinstitut, då dessa följer kunskapsutvecklingen globalt som ett led i den egna forskningen. Även högskolorna vinner på denna samverkan genom att höja sin kunskap om företagens utvecklingsbehov samt de bakomliggande behoven hos individ, organisation och samhälle, det vill säga grunden för företagets marknad.

I detta nyhetsbrev får du en kort översikt av de program som nu pågår eller är under planering. Hur kan KK-stiftelsens satsning på expertkompetens stödja ditt företag?

Olle Vogel, KK-stiftelsen



Upplevelseindustrin

Period 2000-2005, budget MSEK 60

Upplevelseindustrin är inte en ny företeelse utan ett samlingsbegrepp som omfattar människor och företag som kreativt sysslar med att producera och/eller leverera upplevelser i någon form. Med upplevelseindustrin avser KK-stiftelsen 13 olika branscher eller delområden: Arkitektur, Design, Film/Foto, Litteratur, Konst, Marknadskommunikation, Media, Mode, Musik, Måltid, Scenkonst, Turism/besöksnäring och Upplevelsebaserat lärande. Upplevelseindustrin skapar mervärde genom att inspirera och leverera produkter till industri och samhälle, vilket är viktigt eftersom allt fler produkter säljs genom att erbjuda upplevelser. Upplevelseindustrin behövs i denna utveckling. Inom upplevelsesatsningen samarbetar KK-stiftelsen med universitet, högskolor, kommuner, aktörer inom upplevelseindustrin samt en rad organisationer, branschförbund och myndigheter. KK-stiftelsen har genomfört s k "aha-dagar" och tillsammans med branschen initierat "Intresseföreningen för upplevelseindustrin", iui. För att identifiera strategiska spetsutbildningar pågår nu en omfattande behovsinventering och vid årsskiftet förväntas de första utbildningarna vara startklara. Se även www.kks.se samt www.ahasweden.se. För mer information kontakta Katarina Almquist, tel 08-65 64 81 11. Δ



Industriell produktframtagning

Period 2001-2006, budget MSEK 50

proDesign, konsortiet som driver satsningen på industriell produktframtagning, består av Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet, Ingenjörshögskolan i Jönköping, IVF Industriforskning och utveckling AB, Kungliga tekniska högskolan, Luleå tekniska universitet och Umeå universitet. Fokusområden är Konstruktionsteknik, Produktplanering och design, Produktionsteknik samt Lean production.

Liksom för övriga program är målgruppen mindre och medelstora företag i Sverige. Målsättningen är att åstadkomma möten mellan människa och teknik som ska leda till marknadsanpassade produkter och resurssnål tillverkning. Se hemsidan www.prodesign.nu. För mer information kontakta Hans Reich, tel 031-772 48 70. Δ



Strategisk affärsutveckling

Period 2001-2006, budget MSEK 60

krAft – kompetens, reflektion, Affärsutveckling och tillväxt – heter konsortiet som driver detta program. Konceptet är utvecklat av Göteborgs universitet, Handelshögskolan vid Umeå universitet, Lunds universitet och Internationella handelshögskolan i Jönköping. Ambitionen är att genom ett behovsorienterat utvecklingsprogram dels bidra till affärsutveckling i deltagarnas företag, dels knyta långsiktiga relationer mellan deltagarna och den högskola som arrangerar programmet (i första hand). Se programmets hemsida www.kraftprov.nu. För mer information kontakta Anders Melander, tel 036-15 64 03. Δ



Livsmedel – bioteknik

Period 2000-2006, budget MSEK 60

Detta program drivs av konsortiet meNY. Bakom meNY står SLU (Sveriges Lantbruksuniversitet), SIK (Institutet för Livsmedel och Bioteknik), universiteten i Lund och Umeå samt högskolan i Kalmar. Uppdraget är att koppla samman industrin med forskarvärlden, bl a genom att förenkla och tydliggöra de senaste rönen och förmedla dem så att de kan omsättas i praktisk handling ute i industrin. Verktögen är webbaserade utbildningar, meNY-cirklar och mentorsprogram, där mycket kraft lagts ner just på konceptet kring webbaserat lärande. Målgruppen är mindre till medelstora företag inom livsmedels- och bioteknikbranscherna i Sverige. Se www.meny.se. För mer information kontakta Margareta Stigson på tel 0511-671 21. Δ



Nano- och mikroteknologi

KK-stiftelsen genomför nu en förstudie kring nanotekniken för att identifiera vilka insatser som behövs för att ge företagen möjlighet att kunna förbättra komponenter och produkter genom att tillämpa nano- och mikrosystemteknik. Förstudien pågår hela hösten och kommer att ligga till grund för beslut om en eventuell satsning. För mer information kontakta Olle Vogel, tel 08-56 64 81 52. Δ

> **Redaktör: Björn Stenvall** > **informationschef**

> **021-30 38 55** > bjorn.stenvall@texttanken.se

> **Ansvarig utgivare: Sven-Arne Paulsson** > **programdirektör**

> **021-470 20 04** > svenarne.paulsson@teknikbyn.org

> **URL: <http://www.teknIQ.se>**